

# DOVIDENA DEL CAMPO

MARKETING Y COMUNICACIÓN  
DIGITAL



## Teléfono

+34 606.724.996

## Email

dovidena@gmail.com

## LinkedIn

[linkedin.com/in/dovidena/](https://www.linkedin.com/in/dovidena/)

Soy una profesional del marketing y la comunicación digital integral con más de 12 años de experiencia. He hecho casi de todo, pero mi punto fuerte son las redes sociales y la publicidad online. Me entusiasma "remangarme" para afrontar nuevos retos, con visión estratégica pero con los pies en el suelo y los datos como base. Empeñada en optimizarlo todo y exprimir los recursos disponibles.

## EXPERIENCIA

### Head of Digital & Social Media | Weber Shandwick

Desde 2019

Directora del departamento de comunicación y marketing digital. Consultora de estrategia en redes sociales, influencer marketing, publicidad online, social listening, analítica, SEO y contenidos digitales tanto para nuestros clientes como en la elaboración de propuestas de nuevo negocio.

### Social Media Manager | Weber Shandwick

Enero 2015 - Junio 2019

Responsable de la estrategia en redes sociales para marcas de sectores como tecnología o retail. Eventos y acciones con influencers, consultoría de estrategia digital y marca personal, paid media, creación de contenido digital, community management con herramientas como SocialBro, Sprinklr, Hootsuite, Socialbakers o Talkwalker. Monitorización y elaboración de informes de reputación.

### Social Media Manager | Restalia (100 Montaditos, The Good Burger, La Sureña)

Febrero 2014 - Agosto 2014

Social Media Manager y marketing online para las 3 marcas de Restalia y la cuenta corporativa. Coordinación de proyectos web enfocados a SEO, estrategia de adquisición de nuevos franquiciados, social paid media, creación y envío de newsletters, gestión de contenido web en Drupal y apoyo en comunicación interna.

## EDUCACIÓN

2008

**Máster en Comunicación Digital Interactiva**  
UVic (Barcelona)

2002 - 2006

**Licenciada en Periodismo**  
UPV/EHU (Bilbao)

## SKILLS

- Analytics
- Paid Media
- Estrategia digital
- SEM
- SEO copywriting
- Photoshop
- Content
- Wordpress
- Office

Teléfono

+34 606.724.996

Email

dovidena@gmail.com

LinkedIn

linkedin.com/in/dovidena/

### **Profesora del Curso de Community Management | UNED**

Desde octubre de 2011

Responsable de contenidos y profesora el curso de Community Management de Fundación UNED, en materias como introducción al marketing online, Social Media Marketing y Community Management.

### **Paid Media & Social | GymForLess**

Enero 2014 - Marzo 2014

Proyecto de creación y puesta en marcha de la estrategia en redes sociales, con especial foco en el paid media orientado a descargas de la app.

### **Social Media Manager & DirCom | Groupalia**

Febrero 2011 - Enero 2014

Social Media Manager de Groupalia a nivel internacional, Community Manager de Groupalia España y Directora de comunicación de Groupalia España. Adaptación, implementación y ejecución de la estrategia en medios sociales; dirección del equipo de trabajo de relación con el consumidor; creación y difusión de contenido; monitorización, relación con influencers y prescriptores, formación interna.

### **Community Manager | DSeed**

Mayo 2009 - Noviembre 2010

Redes sociales y comunicación digital para clientes como Ausonia, Bacardi, Random House, Mondadori, Skoda, Orange, elnforma, Lavinia, etc. incluyendo proyectos de viralización, reputación online, community management y formación en web 2.0 y lenguaje digital en el Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

